

NON À LA MARCHANDISATION.

L'UNIVERSITÉ N'APPARTIENT PAS AUX ENTREPRISES.



À travers les mécanismes d'assurance-qualité et d'indexation, le gouvernement tente de plus en plus d'arrimer le fonctionnement des cégeps et des universités à celui des entreprises: comme si le savoir était une marchandise, le diplôme un investissement personnel qui doit être rentable, l'université un centre d'achat, l'étudiant un client ou l'étudiante une cliente.

La gratuité scolaire est une garantie contre ce modèle néolibéral de l'éducation qui enlève à l'université son caractère libérateur et émancipateur.



EN MARCHE VERS LA
GRATUITÉ SCOLAIRE.

WWW.GRATUITESCOLAIRE.INFO